



## **Galerie du Champ de Mars à Angoulême : 75% de la surface retenue**

**Paris – le 13 novembre 2006** - Située dans le cœur historique d'Angoulême, la galerie du Champ de Mars, aujourd'hui en travaux, ouvrira à l'automne 2007. S'inscrivant dans le projet de renouveau du centre-ville angoumois, le centre commercial conçu par l'architecte Alexandre Chemetoff comprend sur 15.500 m<sup>2</sup> gla\*, 6 moyennes unités et environ 35 boutiques, restaurants et services.

**A ce jour, 75% de la surface du centre est déjà retenue par les enseignes et commerçants.**

Trois grandes moyennes unités ont déjà signées : H&M (1832 m<sup>2</sup> gla), le nouveau concept de la librairie Privat (1830 m<sup>2</sup> gla) et Nature & découvertes (396 m<sup>2</sup> gla). Les trois autres moyennes unités, dont Monoprix et Zara, sont en cours de négociation avancée.

La librairie Privat (Groupe Bertelsmann) se déplace et s'agrandit dans la Galerie du Champ de Mars en intégrant le corner France Loisirs. Elle va déployer son nouveau concept sous l'enseigne Place Média : librairie, bien sûr, mais aussi musique et vidéo (cd/dvd), travaux photo, loisirs créatifs, papeterie et, pour toujours mieux accueillir ses clients, un espace café et restauration sur le pouce convivial.

Parmi les autres enseignes qui ont déjà signé : Darjeeling (147 m<sup>2</sup>), Minelli (152 m<sup>2</sup>), Histoire d'or (142 m<sup>2</sup>), Phone House (137 m<sup>2</sup>), Bijou Brigitte (113 m<sup>2</sup>).

Utilisant la pente naturelle du site, le projet, semi-aérien, respecte la vocation de l'esplanade du Champ de Mars comme place privilégiée pour accueillir les événements et manifestations publiques. Les trois futures entrées de la Galerie sont valorisées par de grands jardins d'hiver de verre et d'acier laissant place à la transparence et la lumière naturelle.

Ornés de bambous et de lauriers nobles, six pavillons abritant des commerces, ponctuent la nouvelle place du Champ de Mars. Un parking souterrain de 500 places sur 3 niveaux complète l'opération d'urbanisme.

L'entreprise Spie Batignolles, promoteur de l'opération, achève les travaux de gros œuvre. La place du Champ de Mars sera livrée mi-décembre.

Concepteur et commercialisateur du projet, Ségécé, spécialiste de l'urbanisme commercial depuis 50 ans, en est également le futur gestionnaire.

Klépierre, sa maison-mère, société d'investissement immobilier cotée, en sera le futur propriétaire et investit 60 millions euros dans l'opération.

**A propos de Ségécé : le commerce, dynamique du cœur de ville**

Depuis 30 ans, Ségécé a réalisé plus d'une vingtaine de centres commerciaux de cœur de ville. Deux préoccupations majeures animent ces opérations caractérisées par un partenariat de longue date avec les villes : l'insertion dans le tissu urbain existant et la recherche d'une complémentarité avec le commerce en place pour une meilleure attractivité du centre-ville.

Ses dernières réalisations de centre-ville historique sont Courier à Annecy, les Passages de l'Hôtel de Ville à Boulogne-Billancourt et Cordeliers à Poitiers et Place d'Armes à Valenciennes, toutes propriétés de Klépierre. Parmi les projets qu'elle mène actuellement figurent également ceux d'Aubervilliers, Besançon, Gare Saint-Lazare à Paris, Vannes et Beaulieu à Nantes ...

Présente en Belgique, Espagne, France, Grèce, Hongrie, Italie, Portugal, Pologne, République Tchèque et Slovaquie, Ségécé est aujourd'hui le premier gestionnaire de centres commerciaux en Europe continentale avec un parc de près de 400 centres gérés recevant plus d'un milliard de visiteurs par an.

*\* GLA (Gross Leasable Area): surface de vente plus réserves*

**Contacts Presse**  
**HDL COMMUNICATION**  
**ALEXANDRA RICHERT**  
**TEL : 01 58 65 00 76**

**Ségécé**  
Nathalie BATAILLE  
*Responsable Communication*  
Tél : + 33 1 40 67 50 79