



Le centre Beaulieu accueille la marque 64, enseigne de prêt-porter mixte

Nantes, le 24 octobre 2007 – Moins d'un semestre avant l'ouverture de l'extension du centre commercial Beaulieu, Ségécé, gestionnaire et développeur d'origine du site, annonce la signature de l'enseigne de sportswear basque. Ce sera la 1^{ère} boutique que 64 ouvrira au sein d'un centre commercial. D'une superficie de 133 m², elle s'installera - avec 15 autres nouvelles enseignes - en mars 2008 dans la galerie du nouveau Beaulieu qui compte aujourd'hui 84 magasins.

L'espace commercial de l'île de Nantes confirme ainsi son renouveau et sa volonté de proposer aux consommateurs une offre commerciale différente de celle déjà existante à Nantes avec des enseignes inédites. Beaulieu et son nouveau visage continuent de séduire les marques.

64, une griffe en vogue

Fondée en 1997 par Denis Wargnier et Olivier Mauroux, l'enseigne de prêt-à-porter mixte 64 est celle au logo évocateur des vacances et du Pays Basque. Plus qu'une marque, il s'agit d'un symbole d'art de vivre de la côte Basque caractérisé par son rapport à la nature, son esprit « sport » (rugby, pelote basque, golf, surf etc.), le bien-être et la fête. Ces valeurs sont la base des créations 64 dont les motifs sont déclinés pour tous les âges et de manière transversale pour les enfants et les adultes. Cette démarche est en cohérence avec la dimension familiale des collections dont les modèles sont fréquemment renouvelés.

La marque 64 s'attache à imaginer exclusivement des tops, et leur cœur de métier reste le tee-shirt à manches courtes qui se décline sous d'autres formes : manches longues, polos de rugby, sweats capuches zippés etc.

De plus, 64 a développé une collection d'accessoires avec une eau de toilettes, une ligne bagagerie, des draps, des bijoux etc.

D'une enseigne de prêt-à-porter, 64 est devenu un style, celui de la côte Basque.

Bientôt à Beaulieu, 64 a déjà ouvert 15 boutiques : Bayonne, Arcachon, Biarritz, Toulouse, Saint-Jean-de-Luz, Bordeaux, Montpellier, Guéthary, Pau, Nîmes, Hossegor, Paris, Dax, Béziers, La Rochelle.

Pour en savoir plus sur 64 : www.teeshirt64.com

Pour rappel, la liste actuelle des nouvelles enseignes du centre Beaulieu :

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| ✓ Victor et Léo | 119 m ² GLA* |
| ✓ Carré blanc | 99 m ² GLA |
| ✓ H & M | 1.713 m ² GLA |
| ✓ Mango | 342 m ² GLA |

✓ Benetton	183 m ² GLA
✓ Caroll	142 m ² GLA
✓ Nike	308 m ² GLA
✓ 64	133 m ² GLA
✓ Cop copine	143 m ² GLA
✓ One step	96 m ² GLA
✓ Franck Provost	83 m ² GLA
✓ Scooter	62 m ² GLA
✓ G star	228 m ² GLA
✓ Côté Maison	493 m ² GLA
✓ Armand Thiery	796 m ² GLA
✓ Nature et découvertes	538 m ² GLA

Pour en savoir plus sur le centre Beaulieu : www.centre-beaulieu.com

* GLA (Gross Leasable Area): surface de vente plus réserves

A propos du centre commercial Beaulieu

Inauguré en 1975, le centre commercial Beaulieu, premier centre nantais par son ancienneté et sa notoriété, est situé à proximité immédiate du centre-ville sur l'Île de Nantes.

Territoire exceptionnel de 337 hectares entre deux bras de Loire, l'Île de Nantes, prolongement naturel du centre-ville, est en cours de requalification.

Agrandis une première fois en 1987, les 32 000 m² (25 000 m² de surface de vente) existants du centre Beaulieu accueillent 6 millions de visiteurs par an.

L'offre actuelle, un hypermarché Carrefour de 9 462 m² de vente et 84 magasins, sera complétée par une extension de 8.800 m² soit une vingtaine d'enseignes et de restaurants complémentaires.

Le centre Beaulieu opère également une rénovation interne et externe pour présenter un tout nouveau visage en mars 2008.

A propos de Ségécé

Forte de plus de 900 collaborateurs en Europe, Ségécé maîtrise toutes les interventions contribuant à la création et la valorisation d'équipements commerciaux : études, conception, promotion, commercialisation, gestion locative et patrimoniale, direction de centre...

Présente en Belgique, Espagne, France, Grèce, Hongrie, Italie, Portugal, Pologne, République Tchèque et Slovaquie, Ségécé est aujourd'hui l'un des premiers gestionnaires de centres commerciaux en Europe continentale avec un parc de près de 400 centres gérés recevant plus d'un milliard de visiteurs par an. Elle a en développement d'ici 2011, 1,2 million de m² : centres de cœur de ville, extension-restructuration, retail parks et nouveaux projets en milieu péri-urbain.

Repenser le cœur commercial des villes

Elle crée des ensembles sur mesure insérés dans le tissu urbain, complémentaires du commerce existant, qu'elle gère sur le long terme. Depuis près de 30 ans, elle s'est fait une spécialité de ses opérations longues et complexes.

Après Val d'Europe en 2000, elle a ouvert en 2001 les centres de cœur de ville d'Annecy, Boulogne-Billancourt, Poitiers et Valenciennes, tous propriétés de Klépierre. Ségécé développe des projets à Aubervilliers, Besançon, Cesson, gares de Lyon et Saint-Lazare à Paris, Vannes,...

Réinventer des sites commerciaux existants

Les équipes de Ségécé savent imaginer des solutions sur-mesure pour des sites vieillissants ou dont l'offre n'est plus adaptée à leurs zones de chalandise. Transformer la configuration du site, concevoir un projet architectural global, rénover et faire venir les enseignes pertinentes pour créer un nouveau lieu de destination pour les clients, tel est l'objectif de ces opérations.

Une quarantaine d'opérations de ce type sont en cours sur le patrimoine géré en France. En 2007, Ségécé a ouvert les extensions de Belair à Rambouillet, de Cap Saran et du centre Iroise à Brest en partenariat avec Carrefour. En 2008, ce sera le tour du centre Beaulieu à Nantes, de Nîmes Etoile, de l'espace Romanette à Laon, du centre commercial de Villejuif, ...

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

HDL Communication

Alexandra Richert
01 58 65 00 76
arichert@hdlcom.com

Alexis Nugues
01 58 65 00 75
anugues@hdlcom.com

Malek PRAT
01 58 65 20 18
mprat@hdlcom.com