



## Rénové et agrandi l'Espace commercial Romanette à Laon accueille 10 nouvelles enseignes



**Espace Commercial  
Romanette**

Laon, le 5 juin 2008 - Propriété de Klépierre, développé, géré et commercialisé par sa filiale Ségécé, l'Espace commercial fait peau neuve après une année de travaux. Avec une extension de 1 820 m<sup>2</sup> GLA (soit 36% en sus de la surface existante) et 10 nouvelles enseignes, l'Espace Romanette propose aujourd'hui une offre commerciale plus complète : 35 commerces et un hypermarché Carrefour (7400 m<sup>2</sup> de vente). Cette opération a représenté un investissement total de 6,5 millions d'euros de la part de Klépierre et a permis la création de 40 emplois.

L'Espace Romanette profite pleinement de la bonne santé du bassin économique de Laon, du parc d'activités commerciales attenant et du Center Parcs tout proche.

### Trois nouvelles portes vers un espace plus lumineux

Ségécé a procédé à la rénovation de l'ensemble de la Galerie. Une nouvelle entrée a été construite et l'une des deux portes existantes a été déplacée. Chacune d'entre elles a fait l'objet d'une création architecturale spécifique avec, comme point commun, de grands volumes verriers apportant la lumière naturelle à l'intérieur de la galerie. Chaque accès s'est vu attribuer un nom en lien avec les trésors architecturaux du centre-ville tout proche : la porte d'Ardon, la porte de la Cathédrale, la porte des Remparts. En entrant dans la Galerie, des puits de lumière viennent accentuer la luminosité du mail.

### Nouveaux commerces, grandes enseignes et chaise musicale...

La galerie passe à 35 commerces, la surface de ceux-ci étant comprise entre 30 m<sup>2</sup> à 450 m<sup>2</sup> GLA. Elle présente ainsi une offre plus large de biens et de services.

Parmi les nouvelles enseignes, on peut découvrir Bonobo (138 m<sup>2</sup>), Brice (162 m<sup>2</sup>), Camaïeu (252 m<sup>2</sup>), MS Mode (271 m<sup>2</sup>), Nikita K (152 m<sup>2</sup> - chaussures -indépendant régional ayant 8 magasins), Obaïbi, Shampoo (80 m<sup>2</sup>), Jeff de Bruges (50 m<sup>2</sup>), Yves Rocher (135 m<sup>2</sup>) et Bijouterie Peltier (88 m<sup>2</sup> -indépendant bijouterie fantaisie).

Ces boutiques se sont installées dans l'extension ou en lieu et place des nombreuses enseignes déjà présentes avant les travaux et qui ont profité de ceux-ci pour s'agrandir en transférant leur boutique dans l'extension. Ainsi, France Telecom et Cache-Cache ont pris respectivement 155 m<sup>2</sup> et 221 m<sup>2</sup> dans l'extension, Okaidi a développé le concept Obaïbi occupant au final 235 m<sup>2</sup>. Pharmavie (pharmacie et parapharmacie) s'est agrandie et déplacée pour proposer ses services sur 491 m<sup>2</sup>. Les boutiques Aux Fleurs Loannaises et Mister Minit se sont déplacées dans l'extension et bénéficient ainsi de nouveaux magasins.

### Création d'une quarantaine d'emplois

L'arrivée d'une dizaine de nouvelles boutiques de l'Espace Romanette a permis la création de 40 nouveaux emplois qui s'ajoutent aux 100 déjà existants au sein de la galerie.

\*\*\*\*\*

## **A propos de l'Espace commercial Romanette**

Au Sud de Laon, le centre commercial Carrefour La Romanette se situe dans la zone commerciale leader de l'agglomération desservie par la N 44, axe routier majeur de la région. Ouvert en 1990, il comprend un hypermarché Carrefour de 7 400 m<sup>2</sup> de vente, 35 boutiques et un parking de 620 places. Son attractivité est renforcée par le parc d'activités commerciales attenantes qui compte notamment Bricorama, Intersport, Kiabi, Gifi, Norauto, Mc Donald's, Digital, Chausséa, Chantemur, Cuisinella. Sa galerie est acquise par Klépierre en 2001 et Ségécé en assure depuis la gestion.

La zone de chalandise bénéficie du bassin d'emploi de Laon qui comprend près de 97 000 habitants (INSEE 1999) et de l'ouverture d'un nouveau Center Parcs sur la zone de l'Ailette.

## **A propos de Ségécé : le commerce, élément dynamique et structurant de la ville**

Fort de plus de 1100 collaborateurs en Europe, Ségécé, filiale de Klépierre, maîtrise toutes les interventions contribuant à la création et la valorisation d'équipements commerciaux : études, conception, promotion, commercialisation, gestion locative et patrimoniale, direction de centre...

Présente en Belgique, Espagne, France, Grèce, Hongrie, Italie, Portugal, Pologne, République Tchèque et Slovaquie, Ségécé est aujourd'hui l'un des premiers gestionnaires de centres commerciaux en Europe continentale avec un parc de 400 centres gérés recevant plus d'un milliard de visiteurs par an. Elle a **en développement d'ici 2012, plus d'1 million de m<sup>2</sup>** : centres de cœur de ville, extension-restructuration, retail parks et nouveaux projets en milieu périurbain.

### **Repenser le cœur commercial des villes**

Elle crée des ensembles sur mesure insérés dans le tissu urbain, complémentaires du commerce existant, qu'elle gère sur le long terme. Depuis plus de 30 ans, elle s'est fait une spécialité de ces opérations longues et complexes.

Après Val d'Europe en 2000, elle a ouvert en 2001 les centres de cœur de ville d'Annecy, Boulogne-Billancourt, Poitiers et Valenciennes. Ségécé développe des projets en France à Aubervilliers, Besançon, Cesson, gare Saint-Lazare à Paris, Vannes, en Espagne au sud-est de Madrid (Vallecas), en Hongrie à Budapest, ...

### **Réinventer des sites commerciaux existants**

Les équipes de Ségécé savent imaginer des solutions sur-mesure pour des sites vieillissants ou dont l'offre n'est plus adaptée à leurs zones de chalandise. Transformer la configuration du site, concevoir un projet architectural global, rénover et faire venir les enseignes pertinentes pour créer un nouveau lieu de destination pour les clients, tel est l'objectif de ces opérations.

Une quarantaine d'opérations de ce type sont en cours sur le patrimoine géré en France. En 2007, Ségécé a ouvert les extensions de Belair à Rambouillet, de Cap Saran et du centre Iroise à Brest en partenariat avec Carrefour. En 2008, ce sera le tour du centre Jaude à Clermont-Ferrand, du centre Beaulieu à Nantes, de Nîmes Etoile, de l'espace Romanette à Laon, du centre commercial de Villejuif, ...

## **A propos de Klépierre**

Maison mère de Ségécé, Klépierre, société d'investissements immobiliers cotée (SIIC) détient un patrimoine de 11,3 milliards d'euros au 31.12.2007. Ce dernier se compose de 86 % de centres commerciaux (soit 240 centres détenus dans 10 pays d'Europe), de 4% de commerces via Klémurs et de 10% d'immeubles de bureaux. Klépierre a pour 1<sup>er</sup> actionnaire BNP Paribas avec 50,6% du capital.

Alors que Ségécé est concepteur, commercialisateur et gestionnaire, Klépierre se positionne en investisseur à long terme. La combinaison de ces deux acteurs, réunis au sein d'un même groupe, en font le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.

Klépierre dispose d'un potentiel de développement de près de 4 milliards d'euros pour la période 2008-2012. Son développement se fera pour moitié en dehors de l'Hexagone.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

HDL Communication - Alexandra Richert - Tél. : 01 58 65 00 76  
[arichert@hdlcom.com](mailto:arichert@hdlcom.com)