

# info **S**égécé

n°5 - 17 février 2009



## Val d'Europe poursuit sa maturation de pôle majeur en Ile de France.

Avec 3 nouveaux arrivants dans le domaine de l'équipement de la personne d'ici la fin de l'année, Val d'Europe continue de faire le plein d'enseignes à forte notoriété internationale.

Plusieurs nouvelles enseignes ouvriront prochainement sur l'extension de la dalle TGV (2 000 m<sup>2</sup> GLA supplémentaires), parmi lesquelles VéroModa et Jack & Jones du groupe danois Bestseller ou encore la marque espagnole Desigual.

Le déplacement du magasin We store permettra également l'arrivée de deux autres enseignes : Mango et Pull & Bear.

## L'arrivée de Castorama, Habitat, Roche Bobois et Bo Concept renforce considérablement l'offre en équipement du ménage de Val d'Europe.

Castorama ouvrira sur 12 000 m<sup>2</sup> à Val d'Europe à la rentrée 2009, sur un format original avec une ambiance de grand magasin. L'enceinte de style Pavillon Baltard offrira au magasin 3 niveaux de 4 000 m<sup>2</sup> chacun, avec une coupole et de grandes verrières.

A l'autre extrémité du centre, la restructuration de la jardinerie Delbard a permis l'arrivée des magasins Bo Concept (592 m<sup>2</sup> GLA), Roche Bobois (738 m<sup>2</sup> GLA) et Habitat (1 782 m<sup>2</sup> GLA), qui s'est caractérisée par un traitement très poussé dans le domaine du développement durable.

Pour + d'infos



Vous ne souhaitez plus recevoir notre flash ?  
Contactez-nous par mail : [flash@segece.fr](mailto:flash@segece.fr)