

- ALERTE -

## 4 nouvelles enseignes ouvrent leurs portes au Centre Commercial de Lomme



**Lomme, le 12 juin 2009** - Située à l'ouest de la métropole lilloise, la galerie du Centre Commercial de Lomme s'offre un nouveau visage. Dans le cadre de la restructuration de la galerie sur 2800 m<sup>2</sup>, **Armand Thiery** expérimente son **nouveau concept de mégastore ouvrant ce jour**. Cette première implantation en France pour l'enseigne offre une véritable exclusivité pour la clientèle Lilloise. Elle réunit les offres prêt-à-porter hommes

et femmes ainsi que la marque grandes tailles Toscane de l'enseigne sur 800 m<sup>2</sup>.

Trois boutiques ont également ouvert leurs portes le 13 mai dernier au sein de la galerie :

- **Sergent Major**, le spécialiste du vêtement pour enfant – 110 m<sup>2</sup>
- **Cache Cache**, l'enseigne de prêt-à-porter féminin – 230 m<sup>2</sup>
- Le bijoutier **Julien Dorcel** – 76 m<sup>2</sup>

L'enseigne **Sephora**, sur 250 m<sup>2</sup>, est également attendue pour mi-juillet.

L'offre commerciale sera encore enrichie d'ici la fin de l'été avec l'intégration de quatre boutiques supplémentaires :

- **V2 Sun**, centre de bronzage
- **Curves**, centre de remise en forme pour femmes
- La parapharmacie **Galimed**
- Un restaurant Japonais, **Wok & Sushi**

La rénovation et la reconfiguration du centre commercial de Lomme, qui s'inscrit dans le projet urbain de la ville, permettra également d'améliorer considérablement l'accès au centre avec notamment la création d'une nouvelle entrée sur le parvis Saint-Philibert.

**Klépierre et sa filiale Ségécé, respectivement propriétaire et gestionnaire de la galerie** depuis 2001, ont conçu cette restructuration en collaboration avec la communauté de communes de Lille.

*Centre Commercial Lomme  
130 Rue du Grand But  
59160 LOMME*



### A propos de :

**Klépierre**, société d'investissements immobiliers cotée, **détient un patrimoine de 14,8 milliards d'euros au 31.12.2008**. Ce dernier se compose de 88,5 % de centres commerciaux (soit 276 centres détenus dans 13 pays), de 4,3% de commerces via Klémurs et de 7,2% d'immeubles de bureaux. Positionnée sur le segment le plus résistant de l'immobilier commercial, Klépierre est présente dans 13 pays d'Europe continentale avec le rachat en octobre dernier de Steen & Strøm, 1<sup>ère</sup> foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre dispose d'un programme de développement limité à environ 800 millions d'euros pour la période 2009-

2010, focalisé sur des opérations engagées. Par ailleurs, Klépierre s'est fixé un objectif de cessions entre 2009 et mi-2010 d'un milliard d'euros portant à la fois sur des immeubles de bureaux et sur des centres commerciaux. Maison-mère de Ségécé, Klépierre a pour 1<sup>er</sup> actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 52,0%. Alors que Ségécé est concepteur, commercialisateur et gestionnaire, Klépierre se positionne en investisseur à long terme. La combinaison de ces deux acteurs en fait le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.

Pour en savoir plus : [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)

**Ségécé** maîtrise toutes les interventions contribuant à la création et la valorisation d'équipements commerciaux : études, conception, promotion, commercialisation, gestion locative et patrimoniale, direction de centre... Aujourd'hui l'un des premiers gestionnaires de centres commerciaux en Europe avec un parc de 322 centres gérés, elle développe des centres de cœur de ville, des retail parks, de nouveaux projets en milieu péri-urbain et réalise également des extensions-restructurations du patrimoine existant.

- **Repenser le cœur commercial des villes**

Elle crée des ensembles uniques insérés dans le tissu urbain, complémentaires du commerce existant, qu'elle gère sur le long terme. Elle s'est fait une spécialité de ses opérations complexes. Depuis 2000, elle a ouvert les centres de cœur de ville d'Annecy, Boulogne-Billancourt, Poitiers, Valenciennes et Angoulême. Ségécé développe des projets en France à Aubervilliers, Besançon, gare Saint-Lazare à Paris, Vannes, en Hongrie à Budapest, ...

- **Réinventer des sites commerciaux existants**

Les équipes de Ségécé savent imaginer des solutions sur-mesure pour des sites vieillissants ou dont l'offre n'est plus adaptée. Transformer la configuration du site, concevoir un projet architectural global, rénover et faire venir les enseignes pertinentes pour créer un nouveau lieu de destination pour les clients, tel est l'objectif de ces opérations. En 2007, Ségécé a ouvert les extensions de Belair à Rambouillet, de Cap Saran à Orléans et du centre Iroise à Brest. En 2008, celles du centre Beaulieu à Nantes, de l'espace Romanette à Laon, du centre commercial Villejuif 7, du centre Jaude à Clermont-Ferrand et Saint-Orens près de Toulouse.

Pour en savoir plus : [www.segece.com](http://www.segece.com)

**Contacts Presse**  
**HDL Communication**

**Camille Delomez**  
**01 58 65 20 18**  
[cdelomez@hdlcom.com](mailto:cdelomez@hdlcom.com)

**Violaine Danet**  
**01 58 65 00 77**  
[vdanet@hdlcom.com](mailto:vdanet@hdlcom.com)