



Colombia change : plus grand, plus beau, plus vert...



RENNES, le 20 octobre 2009 - Ouvert en février 1986 au cœur de Rennes, le centre Colombia se transforme pour faire bénéficier ses clients et visiteurs d'une offre plus étendue et d'un nouveau jardin terrasse en 2011.

Klépierre, propriétaire majoritaire du site, et sa filiale **Ségécé** ont imaginé un projet sur-mesure pour le nouveau Colombia afin de mieux répondre aux nouvelles tendances de consommation.

Daniel Delaveau, Maire de Rennes, Président de Rennes Métropole et Laurent Morel, Président du Directoire de Klépierre, Gérant de Ségécé lancent officiellement ce jour les travaux de cette opération d'extension-rénovation.

De nouvelles enseignes

Transformations et rénovations, depuis le mois de mars 2009, les travaux d'extension du centre commercial Colombia sont lancés et donnent la priorité au renouvellement de l'offre commerciale.

De nouvelles boutiques se sont d'ores et déjà installées : **IKKS Men**, marque de prêt-à-porter masculin, arrive enfin à Rennes ; **Undiz, Sasha & Lulu**, enseignes de lingerie dont les magasins ont ouvert à la rentrée. Toute en saveurs, la fin de l'année 2009 accueillera **la chocolaterie Larnicol** et **Du Bruit Dans la Cuisine**.

Le projet a également intégré les déplacements de Sephora et d'Etam Lingerie qui ont installé leurs tous derniers concepts à côté de Monoprix. Enfin, transférée Place Brocéliande, **la FNAC** reste au centre ville et, aménagée sur deux niveaux, double sa surface de vente en **passant de 1500 m² à 3100 m²**. Cet agrandissement a été rendu possible par l'extension du centre commercial en étage sur la dalle-jardin. **Deux ou trois nouvelles enseignes** sont également attendues en juillet 2011 à l'emplacement actuel de la FNAC et à côté d'Habitat.

Plus grand, plus beau, plus vert

Cette opération de centre-ville au cœur d'un important ensemble résidentiel est en phase de réalisation après de longues années de concertation et d'échanges avec les copropriétaires des résidences, les propriétaires de locaux commerciaux et la ville de Rennes.

Ce projet commercial intègre **le réaménagement du jardin situé sur les places du Général Koenig et Albert Einstein**, au futur emplacement du second niveau de la FNAC. Se développant sur deux niveaux (dont le toit du futur magasin Fnac) et articulé autour d'un escalier monumental, ce nouveau jardin-terrasse proposera une circulation plus fluide et plus ouverte. Véritable poumon vert du quartier réalisé par le paysagiste DPLG Neveux Rouyer, il sera un espace de détente accessible à tous et un îlot de verdure dans un quartier aujourd'hui très minéral.

« Colombia est le premier centre au coeur de la ville et les Rennais y sont attachés. C'est une relation forte qui perdure. Néanmoins, comme dans toute relation, il nous faut séduire et reconquérir. Avec l'extension du centre et l'arrivée de nouvelles enseignes, nous avons de belles cartes à jouer. »

Christophe Gaultier, Directeur du centre

Colombia aujourd'hui (chiffres avant extension)

- 72 boutiques
- 19 176 m² GLA
- 7 millions de visiteurs par an
- 123 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008
- 750 salariés

Les chiffres clés du projet :

- Investissement Klépierre : **plus de 35 millions d'euros dont 8 millions de travaux**
- 8 200 m² de surfaces commerciales réaménagées et créées, soit plus de 37% de la surface du centre
- doublement de la surface de vente de la Fnac
- 7 nouvelles boutiques a minima
- plus de 22 000 m² de surfaces commerciales en 2011

Klépierre Ségécé en bref

Klépierre

Société d'investissements immobiliers cotée, propriétaire majoritaire de Rennes Colombia, **Klépierre détient un patrimoine de 14,4 milliards d'euros au 30.06.2009**. Ce dernier se compose de 89,3% de centres commerciaux (soit **275 centres détenus dans 13 pays d'Europe**), de 6,4% de commerces via Klémurs et de 4,3% d'immeubles de bureaux.

Maison-mère de Ségécé, Klépierre a pour 1^{er} actionnaire BNP Paribas avec 52% du capital. Alors que Ségécé est concepteur, commercialisateur et gestionnaire, Klépierre se positionne en investisseur à long terme. La combinaison de ces deux acteurs en fait le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.

Pour en savoir plus : www.klepierre.com

Ségécé

Déjà plus de 50 ans d'expertise en urbanisme commercial font de Ségécé un partenaire ayant une grande compréhension des objectifs et des préoccupations des villes. Elle maîtrise toutes les interventions contribuant à la création et la valorisation d'équipements commerciaux : études, conception, promotion, commercialisation, gestion locative et patrimoniale, direction de centre... Elle garantit la pérennité des projets par une gestion rigoureuse à long terme et la prise en compte d'une nécessaire évolution.

* GLA (Gross Leasable Area) = surface de vente + réserves

- Communiqué de presse -

Aujourd'hui l'un des **premiers gestionnaires de centres commerciaux en Europe avec un parc diversifié et très qualitatif de 320 équipements**, Ségécé travaille sur un portefeuille de développement varié : centres de cœur de ville, extension-restructuration de sites existants et nouveaux projets en milieu péri-urbain.

Pour attirer et fidéliser plus d'1 milliard de visiteurs annuels, les centres commerciaux qu'elle gère ont l'obligation de répondre à leurs aspirations. **A l'écoute du consommateur**, elle a le souci de la qualité architecturale, de la pertinence de l'offre commerciale et de la constante amélioration de l'accueil et des services destinés à la clientèle.

Pour en savoir plus : www.segece.com

Contact Presse :

Agence Dumas Associés : Florence Lahaye : 06 14 89 08 50

Des photos vous seront adressées sur demande à florence.lahaye@dumas-associes.com

Direction du centre Colombia : Christophe Gaultier : 02 99 35 17 77

Direction commerciale Ségécé Michel Villeneuve : 01 40 67 53 75