



Ecully Grand Ouest se réinvente.



Ecully, mercredi 21 octobre 2009 – Le centre commercial **Ecully Grand Ouest se modernise en réhabilitant sa galerie et en restructurant ses entrées**. Plus de modernité et de convivialité afin de toujours mieux séduire ses clients et visiteurs : des aires de repos et d'accueil originales, des entrées aériennes et végétalisées, une lumière naturelle plus douce...

Propriétaire et gestionnaire des centres commerciaux d'Ecully, Givors, Vaulx-en-Velin et Vénissieux, toujours attaché à créer des sites commerciaux attractifs à l'identité unique, le groupe **Klépierre-Ségécé a conçu un projet de rénovation sur-mesure pour Ecully Grand Ouest**.

Rénovation de la façade principale et théâtralisation des entrées

Les auvents existants au droit des entrées ainsi que les tambours tournants disparaissent au profit de **volumes plus largement ajourés**. Chaque accès est identifié par un **code couleur différent** et **l'accès par le parking semi-enterré est réhabilité**.

Au centre, les façades existantes sont agrémentées de **caissons lumineux** de faible intensité. Les nouveaux **sas d'entrée** sont, quant à eux, **végétalisés** par d'**immenses cages de verre ornées de bambous**.

Harmonisation du mail et amélioration de l'accueil

L'objectif est de recréer une **harmonie** entre le mail nord et le double mail devant l'hypermarché. Les plafonds ont été modifiés, une **lumière douce et naturelle** réintégrée notamment grâce à la réalisation de **puits de lumière**.

Enfin, la **création de nouvelles aires de repos au mobilier design** et de points d'accueils dédiés apporte un **surcroît de confort** et de **convivialité aux clients**.

Un chantier vert pour lutter contre la pollution et une meilleure gestion des déchets

Engagé depuis plusieurs années, dans une démarche proactive afin d'apporter des **réponses concrètes aux enjeux du développement durable**, Klépierre-Ségécé a choisi des **solutions techniques et organisationnelles concrètes** pour la réalisation du **chantier vert** du centre Ecully Grand Ouest afin de :

➤ Limiter les nuisances sonores

- décaler les horaires afin de regrouper des travaux les plus bruyants (Multiplier les engins ne multiplie pas le bruit !)
- planifier les livraisons les plus importantes
- limiter les amplitudes d'interventions

➤ **Lutter contre la pollution**

- choix de produits moins nocifs
(produits sans solvant, peinture sans additifs, matériaux naturels)
- fiche de suivi pour les produits dangereux
- former et inciter le personnel à respecter les zones de rétention, de lavage... (eaux usées)
- limitation des poussières
(arrosage, planning des travaux, limiter certaines découpes sur le site)
- organiser un nettoyage hebdomadaire, voire journalier du site
- délimitation de zones de stockage

➤ **Mieux gérer les déchets**

- limitation à la source de la production des déchets
- favoriser le calepinage des éléments de construction
- tri sélectif des déchets
(tri sur place, tri délocalisé, élimination contrôlée...)
- former et inciter le personnel à respecter le tri des déchets et les zones de stockage spécifiques
- recherche de modes opératoires plus adaptés

> **Données clés**

● **Investissement total de plus de 5 millions d'euros dont près de 3 millions pour Klépierre**

● **Près de 6 mois de travaux réalisés de nuit et insoupçonnés le jour**

● **Plus de 300 personnes impliquées sur le chantier**

Ecully Grand Ouest : un pôle économique et social majeur pour Ecully et le Grand Lyon

Au cœur d'une zone de chalandise de 353 000 habitants, Ecully Grand Ouest est le **leader des centres commerciaux sur la zone nord-ouest lyonnaise**. Véritable centre régional, il a généré un chiffre d'affaires en 2008 (y compris hypermarché) **près de 345 millions d'euros** et représente un vivier de **plus de 2 300 emplois** (directs et indirects).

> **Données clés (en 2008)**

● **Chiffre d'affaires en 2008 : près de 345 millions € (y compris hypermarché)**

● **Surface totale : 46 078 m2 GLA**

● **Nombre d'enseignes : 85**

● **Emplois directs et indirects générés : Plus de 2 300 emplois**

● **Fréquentation annuelle : 7,5 millions de visiteurs par an**

Klépierre-Ségécé : un partenaire économique et sociétal de la métropole lyonnaise

Klépierre et sa filiale Ségécé sont aujourd'hui l'un des acteurs économiques et sociaux importants de la métropole lyonnaise.

Spécialiste expérimenté de l'urbanisme commercial, Klépierre-Ségécé exerce son expertise sur tous les formats de l'équipement commercial : du cœur de ville au péri-urbain, galeries, retail parks, centres commerciaux régionaux, commerce dans les lieux de transit...

Son patrimoine en région lyonnaise est constitué d'un centre commercial régional, Ecully Grand Ouest, de centres intercommunaux comme Givors 2 Vallées et Les Sept Chemins à Vaulx-en-Velin et de galeries d'hypermarchés (Vénissieux).

Ces quatre centres ont été acquis auprès de la société Carrefour en 2001 et 2002.

Une politique constante de dynamisation commerciale

Klépierre-Ségécé, investisseur et gestionnaire de long terme mène une réflexion active permanente sur les centres existants.

Il redynamise, réinvente et valorise sans cesse ses sites à la fois par :

- une politique d'accueil, de services et d'animation dynamique`
- une gestion quotidienne de l'offre commerciale
- des opérations de rénovation, restructuration et/ou extension comme celle menée à Vaulx-en-Velin.

> Klépierre-Ségécé au cœur de la métropole lyonnaise (données chiffrées 2008)

- **Près d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2008
(195 millions € hors hypermarchés)**
- **Plus de 5 000 emplois directs et indirects générés**
- **20,4 millions de visiteurs par an sur les 4 sites**
- **12 millions € de loyers annuels**

A propos de :

Klépierre, société d'investissements immobiliers cotée, détient un patrimoine de 14,4 milliards d'euros au 31.06.2009.

Ce dernier se compose de 89,3 % de centres commerciaux (soit 275 centres détenus dans 13 pays d'Europe orientale), de 4,3% de commerces via Klémurs et de 6,4 % d'immeubles de bureaux.

Positionnée sur le segment le plus résistant de l'immobilier commercial, Klépierre est présente dans 13 pays d'Europe continentale avec le rachat en octobre 2008 de Steen & Strøm, 1^{ère} foncière scandinave de centres commerciaux.

Klépierre dispose d'un programme de développement d'environ 800 millions d'euros pour la période 2009-2010. Par ailleurs, Klépierre s'est fixé un objectif de cessions entre 2009 et mi-2010 d'un milliard d'euros portant à la fois sur des immeubles de bureaux et sur des centres commerciaux.

En région lyonnaise, Klépierre est également propriétaire des galeries des centres commerciaux Grand Ouest à Ecully, Les Deux Vallées à Givors et Carrefour à Vénissieux.

Maison-mère de Ségécé, Klépierre a pour 1^{er} actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 52,0%. Alors que Ségécé est concepteur, commercialisateur et gestionnaire, Klépierre se positionne en investisseur à long terme.

La combinaison de ces deux acteurs en fait le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.

Pour en savoir plus : www.klepierre.com

Ségécé maîtrise toutes les interventions contribuant à la création et la valorisation d'équipements commerciaux : études, conception, promotion, commercialisation, gestion locative et patrimoniale, direction de centre... Aujourd'hui l'un des premiers gestionnaires de centres commerciaux en Europe avec un parc de 320 centres gérés, elle développe des centres de cœur de ville, des retail parks, de nouveaux projets en milieu péri-urbain et réalise également des extensions-restructurations du patrimoine existant.

- Repenser le cœur commercial des villes

Elle crée des ensembles uniques insérés dans le tissu urbain, complémentaires du commerce existant, qu'elle gère sur le long terme. Elle s'est fait une spécialité de ses opérations complexes.

Depuis 2000, elle a ouvert les centres de cœur de ville d'Annecy, Boulogne-Billancourt, Poitiers, Valenciennes et Angoulême.

Ségécé développe des projets en France à Aubervilliers, Besançon, gare Saint-Lazare à Paris, Vannes, en Hongrie à Budapest, ...

- Réinventer des sites commerciaux existants

Les équipes de Ségécé savent imaginer des solutions sur-mesure pour des sites vieillissants ou dont l'offre n'est plus adaptée. Transformer la configuration du site, concevoir un projet architectural global, rénover et faire venir les enseignes pertinentes pour créer un nouveau lieu de destination pour les clients, tel est l'objectif de ces opérations. En 2008, ont ouvert les extensions du centre Beaulieu à Nantes, de l'espace Romanette à Laon, du centre commercial Villejuif 7, du centre Jaude à Clermont-Ferrand et Saint-Orens près de Toulouse. En 2009, ont été inaugurées, celles de Nîmes Etoile, de Lomme, de Châlon-sur-Saône et de Blagnac.

Pour en savoir plus : www.segece.com

Contacts Presse

Marie-Charlotte Chevalier / Communiquez
T : 04 72 69 08 20 / mc.chevalier@communiquez.fr