



## Le centre commercial Place d'Armes accueille le second magasin Hema de France.



**Valenciennes, le 8 février 2010** – Situé en plein centre ville de Valenciennes, sur la Place d'Armes, à deux pas de l'Hôtel de Ville, le centre Place d'Armes fêtera l'arrivée de l'enseigne de « variety store » **Hema** en 2010. La deuxième boutique française de la marque néerlandaise ouvrira ses portes aux Valenciennes en **juin prochain**. Le centre commercial s'est également doté récemment de nouvelles boutiques venant renforcer l'offre en Equipement de la personne et apporter un nouveau dynamisme au centre.

### Une offre commerciale en adéquation avec les tendances

Depuis la fin de l'année dernière, 2 nouvelles enseignes d'Equipement de la personne ont intégré le centre commercial :

- **Fiesta**, sur 180 m<sup>2</sup> GLA\*, « jeanerie » multimarques, ouverte depuis début décembre ;
- **Sometime**, sur 34 m<sup>2</sup> GLA\*, enseigne de montres et accessoires moyen et haut de gamme, ouverte depuis mi-décembre.

En juin 2010, **Hema** s'installera sur une surface de plus de 450 m<sup>2</sup> GLA\*. L'enseigne – qui propose des articles de décoration, cuisine et salle de bain, bureau, hygiène et accessoires enfants – poursuit son implantation dans l'Hexagone et son partenariat avec le groupe Klépierre Ségécé. Elle inaugurera ainsi son deuxième magasin français après une première ouverture réussie début 2009 à Créteil Soleil, centre commercial également géré et détenu par Klépierre Ségécé.

*« L'arrivée de l'enseigne Hema est à l'image du vent nouveau que nous souhaitons faire souffler sur le centre. Cette enseigne inédite dans la région avec une gamme de produits large et des prix accessibles nous permet d'enrichir notre offre commerciale pour mieux répondre à notre clientèle »,* note Anne-Catherine Tournon, directrice du centre.

*« L'arrivée de Hema à Valenciennes est une étape importante de notre développement après une première implantation réussie à Paris. Nous souhaitons apporter à la clientèle du centre-ville de Valenciennes notre projet et notre rêve : rendre la vie des gens plus belle et plus facile au quotidien. »,* affirme Anthony Giron, directeur Hema France.

### Un bon bilan 2009 dans un contexte difficile

Le centre commercial clôture l'année 2009 avec un chiffre d'affaires et un taux de fréquentation quasi-stables, respectivement de 66 millions d'euros et d'environ 6 millions de visiteurs.

En plus des enseignes pré-citées récemment implantées, Place d'Armes a également accueilli en avril 2009 l'enseigne de chocolats et confiseries **Jeff de Bruges**, qui se félicite d'un beau succès depuis son implantation.

Le mois de décembre a fait un très bon score (+5% par rapport à décembre 2008) et les

soldes d'hiver, lancés par un petit-déjeuner vitaminé le premier dimanche, se sont bien déroulés.

« Le centre a bien résisté à l'année difficile que nous venons de vivre. Le fait que de nouvelles enseignes, françaises ou internationales comme Hema, souhaitent s'implanter à Place d'Armes démontre aussi le dynamisme du centre. Avec une offre commerciale diversifiée et renouvelée, nous souhaitons apporter les bonnes réponses aux habitants du Valenciennois », conclut Anne-Catherine Tournon.

\*GLA : Gross Leasable Area (surface de vente + réserves)

\*\*\*\*\*

## A propos de :

### **Centre Place d'Armes**

Ouvert au cœur de Valenciennes en avril 2006, **le Centre Place d'Armes**, propriété de Klépierre, conçu, commercialisé et géré par sa filiale Ségécé totalise plus de 16 000 m<sup>2</sup> GLA\* et 60 magasins. Match, Fnac, H&M, Zara et 56 boutiques composent son offre commerciale. Il bénéficie d'un parking de 630 places en sous-sol. Il rayonne sur une zone de chalandise de 420 000 habitants. Pour en savoir plus : [www.valenciennes-placedarmes.com](http://www.valenciennes-placedarmes.com)

### **Hema**

Hema est une enseigne néerlandaise de variety stores dont le concept allie simplicité, design et prix bas. Son offre couvre les univers de la cuisine, décoration maison, bain, bureau, enfant et bébé. Elle compte aujourd'hui environ 500 magasins dans 5 pays d'Europe. Son 1<sup>er</sup> magasin français (420 m<sup>2</sup> GLA\*) a ouvert en février 2009 à Créteil Soleil, détenu et géré par Klépierre Ségécé.

Pour en savoir plus : [www.hema.fr](http://www.hema.fr)

### **Klépierre Ségécé**

**Klépierre**, Société d'investissements immobiliers cotée (SIIC), détient un patrimoine de 14,4 milliards d'euros au 30 juin 2009. Ce dernier se compose de 89,3% de centres commerciaux (soit **275 centres détenus en Europe**), de 4,3% de commerces via Klémurs et de 6,4% d'immeubles de bureaux.

Klépierre a pour 1<sup>er</sup> actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 51,0%. Investisseur à long terme, Klépierre maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers **ses filiales Ségécé et Steen & Strøm**, 1<sup>ère</sup> foncière scandinave de centres commerciaux acquise en octobre 2008. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.

**Ségécé** maîtrise toutes les interventions contribuant à la création et la valorisation d'équipements commerciaux : études, conception, promotion, commercialisation, gestion locative et patrimoniale, direction de centre...

- **Repenser le cœur commercial des villes**

Elle crée des ensembles uniques insérés dans le tissu urbain, complémentaires du commerce existant, qu'elle gère sur le long terme. Elle s'est fait une spécialité de ses opérations complexes. Depuis 2000, elle a ouvert les centres de cœur de ville d'Annecy, Boulogne-Billancourt, Poitiers, Valenciennes et Angoulême. Klépierre Ségécé développe aujourd'hui des projets en France à Aubervilliers, Besançon, gare Saint-Lazare à Paris, Vannes, en Hongrie à Budapest, à Portimão au Portugal...

- **Réinventer des sites commerciaux existants**

Les équipes du groupe Klépierre Ségécé savent imaginer des solutions sur-mesure pour des sites vieillissants ou dont l'offre n'est plus adaptée. Transformer la configuration du site, concevoir un projet architectural global, rénover et faire venir les enseignes pertinentes pour créer un nouveau lieu de destination pour les clients, tel est l'objectif de ces opérations. En 2008, ont ouvert les extensions du centre Beaulieu à Nantes, de l'espace Romanette à Laon, du centre commercial Villejuif 7, du centre Jaude à Clermont-Ferrand et Saint-Orens près de Toulouse. En 2009, ont été inaugurées celles de Nîmes Etoile, de Lomme, de Blagnac et de La Romanina à Rome.

Pour en savoir plus : [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com) [www.segece.com](http://www.segece.com)

### **Contacts Presse : HDL Communication**

**Camille Delomez**

**01 58 65 20 18**

[cdelomez@hdlcom.com](mailto:cdelomez@hdlcom.com)

**Violaine Danet**

**01 58 65 00 77**

[vdanet@hdlcom.com](mailto:vdanet@hdlcom.com)