

LES PLUS BEAUX
SUCCÈS
SONT NÉS D'UNE
VISION

Ouverture avril 2011
Paris-Aubervilliers

#1

NEWS



NOUVEAU AU NORD DE PARIS

**UNE PAGE DE L'HISTOIRE DE PARIS EST EN MARCHÉ
AVEC LA NAISSANCE D'UN NOUVEAU QUARTIER
COMMERCIAL DE DESTINATION : LE MILLÉNAIRE.**

SOMMAIRE

- 2** ▶ Une interprétation contemporaine et urbaine
Le Millénaire, c'est quoi ?
Repères...
- 3** ▶ Carrefour, le nouveau concept
- 4** ▶ Interview
Antoine Grumbach, architecte du projet

Le Millénaire fait partie de ces visions modernes, de ces créations d'espaces urbains et commerciaux qui renouvellent l'envie des clients et le développement des enseignes de qualité.

Oui, le développement commercial du nord de Paris est une évidence offrant des alternatives visionnaires.

Une vision qui respecte les règles du commerce et le régénère, c'est LE MILLÉNAIRE !

**LE
MILLÉNAIRE**
CULTURE
& COMMERCE

LE MILLÉNAIRE REPÈRES

- Ouverture avril 2011
- 56 000 m²
- 130 commerces et restaurants
- 2 800 places de parking



UNE INTERPRÉTATION URBAINE

Aux portes de Paris et au bord de l'eau, le Millénaire propose une interprétation contemporaine et urbaine de l'histoire du lieu.

Terrasses, jardins et rues couvertes s'articulent autour de deux grandes places, offrant ainsi aux futurs visiteurs une expérience de visite unique.

Accessibilité

- Boulevard Périphérique (Porte d'Aubervilliers)
- Métro Ligne 12 (prolongation 2012)
- Tramway T3 (extension 2012)
- Tramway Paris-La Plaine Stade de France (2015)
- RER E (2015)
- Liaison en 5 mn par navette fluviale depuis la station de métro Corentin Cariou
- Bus

56 000 m²

130 commerces
et restaurants

2 800 places de parking

CARREFOUR, LE NOUVEAU CONCEPT

En avril 2011, le Millénaire accueillera un magasin Carrefour de 4 100 m². Il sera sans conteste la locomotive du Millénaire. Outre les traditionnels produits de sa marque, ce nouveau concept proposera des produits régionaux issus des PME d'Ile-de-France, ainsi qu'une boucherie, une charcuterie, une boulangerie et une gamme hard discount. Il offrira également des services inédits comme **le téléchargement de musiques**. L'enseigne recrutera 75% de ses employés sur le territoire, soit près de 150 salariés.



Site pilote pour la
certification HQE Commerce
(Haute Qualité Environnementale)

Pour la promenade
• une darse privée reliée au canal Saint-Denis
• **12 000 m² d'espaces verts**



INTERVIEW

ANTOINE GRUMBACH, architecte

Il y a plus de dix ans, lorsque les EMGP et Klépierre-Ségécé ont choisi de mettre en place un nouveau projet commercial à Aubervilliers, le sénateur-maire Jack Ralite, très attaché à la culture, a souhaité développer un vrai lieu de vie en créant un quartier commercial. Antoine Grumbach, architecte urbaniste, ardent défenseur de ce concept, a été désigné comme étant l'homme de la situation.

Monsieur Grumbach, après avoir été choisi pour ce projet, quelles ont été vos premières sources d'inspiration ?

Mon but a été de raconter une histoire pour faire vivre ce lieu par le biais d'une fiction narrative. Comment faire basculer l'identité commerciale d'un quartier ? Comment raconter l'histoire d'un quartier en prenant en compte son passé historique et son avenir ? Son passé : les magasins généraux, nous en avons gardé l'essence graphique.

Son futur : le Millénaire sera un vrai lieu de vie et de rencontres, loin des concepts actuels de centres commerciaux classiques, avec des bars, des péniches, étudié pour être un lieu d'animation sur la darse, créant ainsi une réelle ouverture sur l'extérieur nuit et jour. Le Millénaire, c'est aussi un ensemble non figé tourné vers l'avenir, nous avons cherché à faire un système très clair avec des commerces qui pourront être différents au fil du temps, en mettant l'accent sur la culture, le ludique...

Dans une vision à très long terme, nous pouvons même imaginer que certains bâtiments seront revisités afin de faire vivre ce quartier autour d'une grande place centrale.

Quel concept avez-vous souhaité mettre en forme ?

Le concept du projet correspond à un ensemble de bâtiments à l'architecture différente. En référence directe aux docks en briques rouges, ou aux entrepôts en métal, associés à des bâtiments plus modernes en acier, verre, bardages...

Notre volonté était de créer une double perception, intérieure et extérieure, afin de faire de ce lieu un quartier de vie avec des îlots, des rues couvertes et des places... Chaque recoin aura sa propre histoire.

Le Millénaire aura des repères comme dans une vraie ville grâce à sa diversité de bâtiments, c'est un mix d'architectures différentes et non pas une uniformité.

Investisseurs : Icade, Klépierre

Architecte : Antoine Grumbach

Commercialisation

Isabelle Barret, Céline Evesque, Joël Coquillet

Tél. : 01 40 67 52 69

Commercialisation Restauration

Sonia Daisay

Tél. : 01 41 57 75 74

www.lemillenaire.fr

