



Un premier directeur s'installe aux commandes du Millénaire, le nouveau centre commercial régional aux Portes de Paris

Paris, le 9 mars 2010 – Le groupe Klépierre Ségécé annonce la nomination de **Didier Ribierre** au poste de directeur du futur centre commercial Le Millénaire, co-développé avec Icade.

Le Millénaire, dont l'ouverture est prévue en avril 2011, est l'un des projets d'urbanisme commercial les plus importants en cours de réalisation en France.

A compter du mois de mars 2010, Didier Ribierre occupera la nouvelle fonction de directeur du centre Le Millénaire. Aux commandes du futur pôle commercial situé à 200 mètres de la Porte d'Aubervilliers, il aura tout d'abord pour mission d'assurer le lancement du nouveau site en préparant son organisation fonctionnelle et en mettant en œuvre la stratégie marketing et communication.



Après l'ouverture, prévue en avril 2011, il assurera avec son équipe le pilotage au quotidien : animation du centre, développement de son image et de son attractivité, amélioration constante du parcours et des services aux clients, relations avec les commerçants, maintenance du bâtiment, gestion des prestataires et fournisseurs...

« Ce qui me passionne avant tout dans mon métier, c'est le formidable avantage à pouvoir créer un relationnel fort à la fois avec les commerçants et les clients du centre. Ma mission de directeur s'apparente en quelque sorte à celle d'un capitaine de navire : l'aspect « multi-casquettes » permet de toucher à de nombreux sujets allant du marketing à la technique par exemple », explique Didier Ribierre. *« Ceci est d'autant plus excitant dans le cadre de la création d'un nouveau centre comme Le Millénaire : pour faire de son ouverture un succès, nous travaillons d'ores et déjà à développer son image de marque et à tout mettre en œuvre pour offrir aux visiteurs un accueil et des services de qualité »,* poursuit-il.

Depuis 2005, Didier Ribierre dirigeait un autre lieu commercial emblématique : Val d'Europe près du parc à thème Disneyland® Paris (Seine-et-Marne). Ce pôle de 100 000 m² GLA*, développé et géré par le groupe Klépierre Ségécé, est l'un des plus dynamiques de France avec pas moins de 135 boutiques et 18 millions de visiteurs par an.

*GLA (Gross Leasable Area) : surface de vente + réserves.

Le nouveau pôle de commerces et de loisirs aux portes de Paris

Imaginé par l'architecte Antoine Grumbach, Le Millénaire a été conçu comme un véritable quartier commercial et de loisirs. Ce projet urbain, actuellement en cours de construction à Aubervilliers offrira, à deux pas de Paris,



un espace de 56 000 m² mêlant commerces, culture et loisirs. Le centre, qui comprendra 130 boutiques et restaurants, peut d'ores et déjà compter sur la présence de nombreuses enseignes : 55% des surfaces ont d'ores et déjà été réservées. Situé au bord de l'eau et ponctué de terrasses, jardins et rues couvertes, Le Millénaire offrira un lieu de promenade idéal.

« Le Millénaire est un pôle commercial exceptionnel aussi bien en termes de localisation, d'architecture, d'environnement que d'offre et de services pour les visiteurs. Il constituera un lieu de détente et de loisirs, apportant à la fois convivialité et quiétude. » confie Didier Ribierre, directeur du centre commercial Le Millénaire.

Didier Ribierre, 54 ans, a démarré sa carrière en 1975 dans le secteur de la grande distribution au sein de l'équipe de direction du groupe Carrefour. Il a ensuite eu l'occasion d'évoluer dans différentes entités du groupe et notamment au sein de l'Immobilière Carrefour où il a été en charge de la région Sud-Ouest. En 2000, il a rejoint Klépierre Ségécé pour prendre la responsabilité de centres commerciaux à Toulouse, puis à Bordeaux, avant d'être nommé à la direction de Val d'Europe il y a cinq ans. Il sera remplacé à ce poste par Christian Charre, jusque-là directeur du centre commercial Belle Epine, également géré par le groupe Klépierre Ségécé.

Le Millénaire, en bref :

- aux portes de Paris, à 200 mètres du périphérique ;
- une zone de chalandise de plus d'un million d'habitants ;
- un lieu de promenade au bord de l'eau agrémenté de 12 000 m² d'espaces verts ;
- 56 000 m² de commerces ;
- 1 moyenne unité alimentaire, Carrefour, de 4 100 m² de vente ;
- 130 magasins et restaurants ;
- 20 000 m² de bureaux ;
- 2 800 places de parkings ;
- projet pilote de la démarche de certification « Certivéa Haute Qualité Environnementale Commerce », créée en décembre 2008 ;
- 1500 à 1700 emplois directs créés.

A propos de

Klépierre Ségécé

*Klépierre, Société d'investissements immobiliers cotée (SIIC), détient un patrimoine valorisé à 14,7 milliards d'euros au 31 décembre 2009. Ce dernier se compose de 90,5% de centres commerciaux (soit **274 centres détenus dans 13 pays d'Europe continentale**), de 4,2% de commerces via Klémurs et de 5,3% d'immeubles de bureaux.*

*Klépierre a pour 1^{er} actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 51,0%. Investisseur à long terme, Klépierre maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers ses filiales **Ségécé** et **Steen & Strøm**, 1^{ère} foncière scandinave de centres commerciaux acquise en octobre 2008. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.*

Pour en savoir plus : www.klepierre.com www.segece.com

Contacts Presse :

Klépierre Ségécé

Camille Delomez

01 58 65 20 18

cdelomez@hdlcom.com

Violaine Danet

01 58 65 00 77

vdanet@hdlcom.com