



## Le groupe Klépierre Ségécé accueille en France KIKO, enseigne italienne de maquillage.

**KIKO**  
MAKE UP MILANO

Paris, le 16 juillet 2010 – KIKO, spécialiste du maquillage, arrive en France dans les centres commerciaux Klépierre Ségécé. L'enseigne italienne ouvrira ses trois premières boutiques dans des centres commerciaux emblématiques du groupe : Val d'Europe, Belle Epine et Le Millénaire, le futur centre Porte d'Aubervilliers, dont l'ouverture au public est prévue en avril 2011.

### Un concept innovant et créatif à prix très doux

Née en 1997, Kiko est une enseigne de maquillage mono-marque du groupe italien Percassi. Actuellement présente en Italie, Espagne et Allemagne avec 104 magasins, l'enseigne en développement permanent, poursuit son implantation en Europe.

Dans des boutiques au design épuré, Kiko propose exclusivement une gamme large et créative de produits de maquillage et d'accessoires « made in Italy ». Sa particularité est de pouvoir satisfaire tous les types de clientèle et tous les âges grâce à la très grande variété de ses produits (800 au total, dont 600 permanents), de couleurs, de textures, d'effets, ... pour un prix très abordable.



Le groupe Klépierre Ségécé et Kiko sont déjà partenaires en Italie et en Espagne. Les trois premiers magasins français Kiko ouvriront prochainement dans trois centres commerciaux phares en Ile-de-France :

- Val d'Europe à Marne la Vallée (77) sur 71 m<sup>2</sup> GLA à l'automne 2010 ;
- Belle Epine à Thiais (94) sur 83 m<sup>2</sup> GLA à l'automne 2010 ;
- Le Millénaire à Aubervilliers (93), à l'ouverture du centre, en avril 2011.

Ces trois centres commerciaux régionaux offrent à l'enseigne italienne des lieux de commerce et de vie optimaux pour une implantation française réussie.

L'installation de Kiko dans les centres Klépierre Ségécé concrétise encore une fois la volonté du groupe d'attirer des enseignes et concepts novateurs ainsi que des marques inédites en France. Elle s'inscrit dans la lignée des arrivées récentes en France d'Hema ou de Natura. Kiko est, en outre, aux côtés de Decimas et de Polynesia, la 3<sup>ème</sup> enseigne encore inédite en France à choisir de s'implanter au Millénaire.

*« Nous sommes heureux d'accueillir Kiko en France, dans trois de nos centres emblématiques de la région parisienne. Nous sommes convaincus que Kiko enrichira notre offre commerciale et saura séduire notre clientèle. »,* commente Marc Maheut, Directeur Commercial France, Klépierre Ségécé.

\*GLA : Gross Leasable Area (surface de vente + réserves)

## A propos de :

### **Klépierre Ségécé**

**Klépierre**, Société d'investissements immobiliers cotée (SIIC), détient un patrimoine valorisé à 14,7 milliards d'euros au 31 décembre 2009. Ce dernier se compose de 90,5% de centres commerciaux (soit **274 centres détenus dans 13 pays d'Europe continentale**), de 4,2% de commerces via Klémurs et de 5,3% d'immeubles de bureaux.

Klépierre a pour 1<sup>er</sup> actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 51,0%. Investisseur à long terme, Klépierre maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers ses filiales **Ségécé** et **Steen & Strøm**, 1<sup>ère</sup> foncière scandinave de centres commerciaux acquise en octobre 2008. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.

Pour en savoir plus : [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com) [www.segece.com](http://www.segece.com)

### **Contacts Presse :** **HDL Communication**

**Camille Delomez**  
**01 58 65 20 18**  
[cdelomez@hdlcom.com](mailto:cdelomez@hdlcom.com)

**Violaine Danet**  
**01 58 65 00 77**  
[vdanet@hdlcom.com](mailto:vdanet@hdlcom.com)