



# info Ségécé

Newsletter externe - n°20 - juillet/août 2010

## Le Millénaire séduit les enseignes

En avril 2011, le centre commercial situé Porte d'Aubervilliers rassemblera 130 boutiques sur 56 000 m<sup>2</sup> GLA au sein d'une aire d'attractivité extrêmement dense : près d'1 million de personnes. Plus des deux tiers des surfaces sont d'ores et déjà réservées : Carrefour, qui proposera un concept d'hypermarché sur-mesure (nouvelle ergonomie, services inédits tels que le téléchargement de musique...) et les moyennes unités Boulanger, C&A, Fnac, H&M et Toys «R» Us ont choisi Le Millénaire. Parmi les futures boutiques : Afflelou, Armand Thiery, Camaïeu, Celio, Desigual, Franck Provost, Jennyfer, Jules, Levi's, Promod, Vision Store...ou encore des concepts inédits en France tels que Décimas, Polinésia et Kiko.

**Contacts :**  
[Isabelle.Barret@segece.fr](mailto:Isabelle.Barret@segece.fr)  
[Joel.Coquillet@segece.fr](mailto:Joel.Coquillet@segece.fr)  
[Celine.Evesque@segece.fr](mailto:Celine.Evesque@segece.fr)

Pour + d'infos

## Kiko, une nouveauté dans les centres Klépierre Ségécé

L'enseigne italienne Kiko ouvrira ses premières boutiques françaises dans trois centres emblématiques gérés et/ou détenus par le Groupe : Val d'Europe, Belle Epine et Le Millénaire. Kiko propose une gamme créative de produits de maquillage dans des boutiques au design épuré. Actuellement présente en Italie, Espagne et Allemagne avec 104 magasins, l'enseigne peut satisfaire tous les types de clientèle et tous les âges grâce à la très grande variété de ses produits (800 au total, dont 600 permanents), de couleurs, de textures, d'effets...pour un prix vraiment très abordable !

## Place d'Armes à Valenciennes affiche complet !

Bizzbee a ouvert ses portes dans le centre commercial Place d'Armes le 3 juillet 2010, quelques jours après l'inauguration de l'enseigne néerlandaise Hema ([Flash Info Ségécé n°14](#)). Après les dernières implantations du chocolatier Jeff de Bruges, de la jeannerie multimarques Fiesta et de l'enseigne de montres et accessoires Sometime, Hema et Bizzbee viennent enrichir l'éventail des marques présentes à Place d'Armes. Le centre commercial, désormais complet, compte 56 enseignes.

**Contact :** [Elisabeth.Souchu@segece.fr](mailto:Elisabeth.Souchu@segece.fr)

Pour + d'infos



**LE MILLÉNAIRE  
 À UN AN DE L'OUVREURE :  
 LES ENSEIGNES SONT AU  
 RENDEZ-VOUS.**



Vous ne souhaitez plus recevoir notre flash ? Contactez-nous par mail : [flash@segece.fr](mailto:flash@segece.fr)